

全新奔驰纯电 CLA 上市：太好了，这回是年轻人的奔驰

来源：孙思婷 发布时间：2025-11-11 01:07:10

不知道你是不是也有这样的感受：每次去奇怪的地方旅行，只要发现路边有麦当劳高高竖起的金色拱门，我就觉得距离「文明世界」不是那么遥远。



最近奔驰与麦门的惊喜联名炒得火热，大家都说是混搭和反差，我却觉得两者在精神内核上存在奇妙的共通点——它们都代表着通往自由的路上，一份永远存在的安稳感。而这正是当下的年轻人们，都非常需要的东西。谁不想「逃离」父母辈的荫蔽去探索大千世界呢？可是在彷徨的时候，他们也非常想拥有「太好了，是 TA，我们有救了」的松弛感。

麦当劳让年轻人松弛，而喊着「We are only 139 years young」的奔驰，也通过时尚满分的全新奔驰纯电 CLA，证明他们也学会了这种松弛感。

在 11 月 5 日全新奔驰纯电 CLA 上市发布会的现场，我见到了一个很有锋芒又甚是幽默的奔驰，连北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官段建军都不再那么「谨言慎行」，跟脱口秀演员小鹿进行了一番犀利的问答。他甚至还提前公布了价格，说「买车的过程一定要松弛」，所以全新奔驰纯电 CLA 承诺在限定期内有「全国统一的上市专享价」：

- 奔驰纯电 CLA 300 L 超长续航版：全国统一上市专享价为人民币 249,000 元；
- 奔驰纯电 CLA 300 L 超长续航领智版：全国统一上市专享价为人民币 285,600 元；

- 奔驰纯电 CLA 300 L 超长续航冠军限量版（100 台限量发售）：全国统一上市专享价为人民币 299,900 元。

买奔驰再也不用四处比价了，简直就像麦当劳一样。这是奔驰的诚意，也是奔驰的自信。

全新奔驰纯电 CLA 可以说是奔驰今年的标杆性产品，从设计到质感都令人爱不释手，更重要的是，它在产品力的各个维度——比如能效、安全、智能等方面，都展现出了卓越的科技实力与一如既往的安全追求，同时还通过与中国市场的深度融合，创造出了更符合中国消费者喜好的产品。

想让一辆纯电车松弛，首先需要让它有足够持久的能量。在发布会上，奔驰向大家展示了他们最近进行的「全新奔驰纯电 CLA 京沪长途能效挑战」的成绩，1204 公里的路程，中途补能仅 1 次，到达终点后续航还剩下 93 公里，可以说是真正的游刃有余。这个成绩背后，是全新奔驰纯电 CLA 标配的「五大绝技」——高镍正极 + 氧化硅负极的三元锂电池、800V 电气系统、全球首款专为能效打造且同级唯一的电动两挡变速箱、多源热泵系统，以及 OneBox 制动系统。

靠着这一身「绝技」，全新奔驰纯电 CLA 实现了高达 866 公里（CLTC 工况）的超长续航，以及低至 10.9 千瓦时/100 公里的超低能耗。当之无愧是同级的「能效标杆」。

说到标杆，奔驰在安全方面的标杆作用就更是众望所归了。在这次发布会的现场，奔驰做了一个非常有趣的设置：他们用类似安全气囊的材料造了一张大蹦床，让大家在上面随意蹦跳，体验那种被柔软的材料全面包裹的安全感。蹦床旁边就是一辆碰撞用车，车身已经有一定程度的凹陷，而车内的气囊全部弹出——全新奔驰纯电 CLA 标配同级领先的 11 个安全气囊，包括同级独有的前排中央气囊，可以说是面面俱到。

据说，各式各样的实车碰撞试验，全新奔驰纯电 CLA 上市前共经历了 180 次，这当中，仅仅在中国进行的测试，成本就已经上亿元，这种量级的投入，在行业里是绝无仅有的。

我每次听奔驰讲安全标准，都觉得他们的工程师是把安全当作一座高山在征服，不断在刷新高度。比如说，全新奔驰纯电 CLA 整车进行了超过 150 套特殊的「破坏检」，把车身 7,000 多个焊点一个一个地破坏掉进行检查，是行业平均检查量的 3 倍；又比如，大家现在最关心的门把手，奔驰耗费了高达 2,500 万元的研发测试成本来确保它好用且安全，这也是行业平均水平的 3 倍，是一个非常惊人的数字。

而这些，都只是奔驰安全标准的一小部分而已。全新奔驰纯电 CLA 还拥有行业领先的电安全标准，动力电池热稳定性提前满足了 2026 年生效的新国标要求，并获得了包括中国电动汽车火灾安全指数测评（整车电池穿刺测试）五星认证、NESTA 整车电安全专项验证测试、中汽中心「EMTA 人体健康防护之星」认证在内的多项权威机构认证。

奔驰给用户的承诺，就蕴含在这无数的测试和投入当中。而对于中国用户，奔驰还做了

更多的努力，期望实现「中国速度」与「奔驰标准」的协同，刷新奔驰在中国用户心目中的形象。

过去这几年，传统豪华品牌在中国被诟病最多的，就是智能化水平。但全新奔驰纯电 CLA 带来了一个大惊喜。这辆车被誉为「史上最聪明的奔驰」，搭载了梅赛德斯-奔驰 全新自研架构，其智能座舱和智能辅助驾驶功能，都是由中国研发团队主导开发的，充满了中国用户熟悉的应用，比如奔驰虚拟助手，就是由字节跳动豆包大模型和思必驰语音交互赋能的，反应迅速、知识渊博，甚至还能「读懂」情绪。奔驰也因此成为首个荣获上海汽检「车载大模型安全认证」的国际车企。

在智能驾驶方面，奔驰与国内头部科技企业 Momenta 合作研发了城区及高速领航辅助驾驶系统，不仅非常「接地气」，熟悉中国路况，还满足媲美航空航天安全标准的最高功能安全等级 ASIL-D，平衡了效率与安全。Momenta CEO 曹旭东对这次合作不吝夸赞：「在联手开发全新奔驰纯电 CLA 的智能辅助驾驶系统时，奔驰标准之严、对细节要求之高，对速度要求之快，充分体现了其在行业中的豪华标杆地位。」

从实际的体验来说，奔驰的智能辅助驾驶系统确实更「丝滑」。很多朋友可能都有被车「抢方向盘」的体验，或者辅助驾驶开着开着突然「甩手不干」了，让你措手不及。而奔驰首创了「人机共驾」的理念，以驾驶员为主导，车不会凌驾于驾驶员之上，从而实现「人车合一」的顺畅驾驶。

这确实是一个「不一样」的奔驰了。

而身为一名女性用户，我对全新奔驰纯电 CLA 又有一些不一样的感慨。

我觉得它代表着一种独立的美好——对女性用户来说，这辆车有比市场上大多数车都更高级的审美与质感，充满仪式感和情绪价值；它有不掉链子的质量和极高的安全标准；它还有最新的不断在进步的智能，能够和我们携手共驾。更重要的是，它与刻板印象里的女性用车大相径庭，足够大气，是真正有力量的选择。

在当下这个女性用户增长迅速的中国市场，我相信全新奔驰纯电 CLA 一定精准地击中了她们当中的许多人。

如何让大家更深切地体会到奔驰的这种「不一样」，也是一门学问。

过去几年，传统豪华品牌在中国市场的营销，也没少「碰壁」。而这次，奔驰选择了一条比以往更年轻、更贴近中国情怀的路线。比如，奔驰邀请了国乒新一代领军人物王楚钦担任「品牌新锐大使」，迅速吸引了一波年轻人的关注；在发布会上，奔驰还正式邀请王楚钦成为首位「梅赛德斯-奔驰星愿基金公益伙伴」，发起「青少年素质教育公益项目」，为全国 100 余所学校的孩子们，带来更好的课堂，助力青少年成长成才。

与优质的青年偶像合作，将品牌塑造成年轻人新的向往，确实是一条充满了革新意味的

路线，而这正是奔驰在中国市场下的决心，也已经初见成效。

认识奔驰久了，你真的会感慨这个品牌的奇妙。它一直是那个三叉星徽，但它也一直在听着中国市场的心跳，并随之变化，同时又从来不曾丢失它的优雅。这次全新奔驰纯电 CLA 上市，奔驰真正找到了与年轻人的共鸣：世界虽然喧嚣，我自活得自在。

这感觉，就对了。

HTML版本： [全新奔驰纯电 CLA 上市：太好了，这回是年轻人的奔驰](#)